



## Werte

---

### Philosophie des Unternehmens: Konsequente Kundenorientierung

#### Vordenken: **Kundenorientierung zum Produkt Management**



In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden werden nach Zeichnungs- oder Rohteilunterlagen die Arbeitsschritte in der Bearbeitung der Metallteile der unterschiedlichsten Werkstoffe entwickelt. Oft beginnt unsere Arbeit bereits vor der Beendigung der Kundenzeichnung, denn die Anforderungen an die Funktion, Material und Aussehen des Produktes sind gesetzt, aber nicht die Vorstellungen bezüglich des Bearbeitungsvorganges. Bearbeitungsversuche an Musterteilen geben Aufschluss über die Machbarkeit und Optimierung in der Produktion.

#### Mitdenken: **Kundenorientierung zum Einkauf**



Die Entscheidung für eine spezifische Bearbeitung fußt neben den technischen Argumenten auch auf kaufmännische Faktoren: Oft genug sind die beiden Bereiche nicht zu trennen. Ein Produkt bedeutet : Geringer Materialeinsatz und kürzere Zykluszeiten. Über beides freut sich auch der Kaufmann, weil geringere Kosten in der Serie entstehen. Die Kalkulation des Bearbeitungsprozesses bedeutet für uns natürlich, dass wir technische und finanzielle Aspekte gleichermaßen berücksichtigen.

#### Nachdenken: **Kundenorientierung als verlängerte Werkbank der Kundenproduktion**



Anspruchsvolle Metallteile, die höchsten Anforderungen und Sicherheitsstandards gerecht werden müssen, gibt es nicht ohne Intelligenz. Die Erfüllung der Anforderungen an Präzision und Qualität des Produktes, braucht die Vernetzung zur Produktion und zur Qualitätssicherung des Kunden. Der bestmögliche Ablauf des Bearbeitungsprozesses, d.h. die Koordination unterschiedlicher Arbeitsgänge, ist nur möglich, wenn in enger Abstimmung mit dem Kunden bis ans Ende gedacht wird. In Qualität und Logistik. Und genau so machen wir das.

Seite ausdrucken


